

JAA
CH-1211 Genève 11

RECATÉC CPA
www.recatéc-cpa.ch
022 329 97 46

LE CAFETIER
JOURNAL DES CAFETIERS, RESTAURATEURS ET HOTELIERS ROMANDS
Redaction: CP 3811, 1211 Genève 11, tél. 022 329 97 46, journal@cafetier.ch N°16 • 18 octobre 2019

Le temps c'est de l'argent
avec des recettes sur mesure
plus de temps!
• Service des clients
• Qualité des produits
• Réduction des déchets
• Réduction des coûts
• Réduction des risques

Gastroconsult SA
proche comptable
Tous les renseignements sur www.gastroconsult.ch
ou par téléphone au 022 891 23 77

JURA
» PAGE 3
Chef distingué
au Gault & Millau

LES 347 MEILLEURS PRODUITS DE SUISSE
Les 347 meilleurs produits du pays ont été réunis à Courtemar/Courtielle, dans le canton du Jura. Les consommateurs ont plébiscité les produits régionaux lors de la 8^e édition du Concours et du Marché suisse des produits du terroir.

Valentine
LA QUALITÉ SUISSE
DEPUIS PLUS DE 60 ANS
www.valentine.ch

ARVINIS
GENÈVE
» PAGE 8
Genève Terroir Hôte
d'Honneur d'Arvinis
14 au 17 novembre 2019
PALÉXPO GENÈVE

VU pour vous
AN ANDRÉ VESIAN
La Clémence
Jusqu'à 10 octobre la célèbre Clémence, Place du Bourg-de-Four, a réouvert, totalement rénovée. Nous y étions avec tous les Genevois, impatients de retrouver leur mythique café, qui porte le nom de la plus grosse cloche de la Cathédrale Saint-Pierre, située dans le tour nord. Le café avait subi un incendie en janvier passé. Une bonne ambiance redonne à réchauffer les cœurs et les estomacs, d'autant plus que le premier verre était offert par la maison.

SUISSE
www.concours-terroir.ch
C'est la 8^e édition du concours suisse des produits du terroir. Les producteurs ont soumis 1 500 produits. Les jurés ont sélectionné 347 produits. Les produits ont été classés en 10 catégories. Les produits ont été classés en 10 catégories. Les produits ont été classés en 10 catégories.

Les chiffres
Le dernier concours s'était déroulé il y a deux ans. Lors de l'édition 2019, vingt-cinq cantons ont participé. Les produits ont été classés en 10 catégories. Les produits ont été classés en 10 catégories. Les produits ont été classés en 10 catégories.

Protégeons nos abeilles
Les abeilles jouent un rôle central dans l'agriculture. Les cantons de Vaud, Jura et Jura Bernois ont un projet Agriculture et pollinisateurs qui s'étend de 2016 à 2023, soutenu notamment par la Confédération et la Fondation Rurale Interjurassienne. Il veut favoriser les populations d'abeilles mellifères et sauvages dans les milieux agricoles et renforcer la communication entre agriculteurs et apiculteurs.

Actions valables
21.10-26.10.2019
Toutes les offres TVA exclue

PRODEGA

JAA
CH-1211 Genève 11

RECATÉC CPA
www.recatéc-cpa.ch
022 329 97 46

LE CAFETIER
JOURNAL DES CAFETIERS, RESTAURATEURS ET HOTELIERS ROMANDS
Redaction: CP 3811, 1211 Genève 11, tél. 022 329 97 46, journal@cafetier.ch N°8 • 8 Mars 2019

Le rendez-vous de la branche
FBK
17 au 20 mars 2019
Dossier: » PAGES 9 à 12

GastroTime - Version serveur light.
Vous déléguez les tâches. Vous gardez les droits d'accès. Vous bénéficiez des mises à jour.
Également disponible en version multi-entreprises
GastroTime, conforme à la GCNT, répond à vos besoins.
Informations sur www.gastrotime.ch ou 022 891 23 77.

Gastroconsult SA
proche comptable

ALE MORDASINI REMPORTE LE «CUISINIER D'OR 2019»
Quelque 1200 décideurs du secteur de l'hôtellerie et de la gastronomie suisse étaient présents le 25 février 2019 lorsque le «Cuisinier d'Or 2019», trophée le plus convoité de Suisse, a été remis à Ale Mordasini au Kursaal de Berne.

SUISSE
www.goldmerkoch.ch
fr/cuisinier-d-or
D'ans le cadre d'un concours de cuisine spectaculaire, qui s'est déroulé en deux parties, le chef de cuisine a été élu. Le chef de cuisine a été élu. Le chef de cuisine a été élu.

Guy Parmelin
Vice-Président du département, le conseiller fédéral Guy Parmelin s'est joint aux 1200 invités du secteur de la gastronomie et de l'hôtellerie. Le chef du département suisse de l'Économie, de l'Éducation et de la Recherche a profité de cette occasion pour se faire une idée de l'état de la cuisine suisse.

Romands très forts
C'est, le Zurichois Ale Mordasini et son commis Patrick Glaser du restaurant Kestelberg Zürich ont vaincu. Mais Victor Merlot et son commis Thibault Fournier ont été les plus proches.

Actions valables
11.3-16.3.2019
Toutes les offres TVA exclue

PRODEGA GROWA

Zeitschrift der
Cafébesitzer, Gastwirte
und Hoteliers der
französischen Schweiz.

- Formate
- Tarife
- Technische Daten
- Platzierungswünsche für vierfarbige Anzeigen
- Erscheinungsplan 2020
- Media-Anzeigen

SOFIED SA

Avenue Henri-Dunant 11
1205 Genève
Tél. 022 329 97 47
www.lecafetier.net

LE CAFETIER

JAA
CH-1211 Genève 11

LE CAFETIER
JOURNAL DES CAFETIERS, RESTAURATEURS ET HOTELIERS ROMANDS
Redaktion: CP 8811, 1211 Genève 11, tél. 022 329 97 46, journal@sch.ch N°10 • 24 mai 2019

LE MILLÉSIMÉ GENEVOIS 2018 EST EXCEPTIONNEL
Les crus de la dernière vendange se dégustent immédiatement très bien, mais ce sont également de très beaux vins de garde.

JURA
» PAGE 4
Saucisse d'Agôle KOP en Baguette Apollote

Gastroconsult
COMPTABILITÉ - FISCALITÉ CONSEILS
Gastroconsult SA
rue Général Gasson 42 - 1100 Pully
021 721 08 00 - www.gastroconsult.ch

VAUD
» PAGE 11
Caves ouvertes vaudoises

VU pour vous
Kindercity ouvre à Y-Parc
Le complexe a ouvert ses portes en mai. Avec un objectif de 100 000 visiteurs par an, le Kindercity yvercois représente un projet majeur pour la région. Jouer avec la science, c'est le concept de ce parc d'attractions. Ce sera le seul centre de cette nature en Suisse romande. Et cela va renforcer l'attrait d'Y-Parc. Actuellement, il existe le Kindercity Villeneuve (ZH) et le Kindercity Fims (GR), notamment.

13⁹⁹
Bœuf à la moutarde
à 13⁹⁹ par 1 kg
à 13⁹⁹ par 1 kg

9⁹⁹
Bœuf à la moutarde
à 9⁹⁹ par 1 kg
à 9⁹⁹ par 1 kg

Actions valables 27.5-1.6.2019
Toutes les offres TVA exclue

PRODEGA

LE CAFETIER

Le Cafetier wendet sich zweimal pro Monat an alle Cafetiers, Gastwirte und Hoteliers der französischen Schweiz.

Die Zeitung informiert unter der aktiven Beteiligung von Fachleuten und ist darauf ausgerichtet, alle nützlichen Informationen für die Ausübung der Profession. Das Redaktionsteam präsentiert die nationalen und kantonalen Nachrichten, führt Umfragen durch, plant Spezialdossiers und thematische Beihefte, gemäss Aktualität der Branche.

EXTRASEITEN

- Geschirr & Bettwäsche • Hygiene • Autosalon (Genf)
- Garten Terrassen, Möbel & Deco • Kaffe-Tee-Schokolade
- Getränke • Biere • Ausrüstung & Küchenartikel

Entr'Acte
Supplément du journal des cafetiers, restaurateurs et hôteliers romands, LE CAFETIER

SEMAINE DU GOÛT 2019

MONTEUX VILLE DU GOÛT 2019

Entr'Acte
Supplément du journal des cafetiers, restaurateurs et hôteliers romands, LE CAFETIER

igeho
16-20/11/19
Messe Basel

DRINK & FAIR.

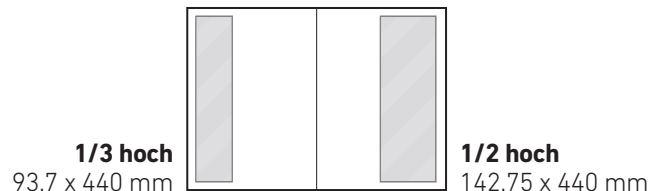
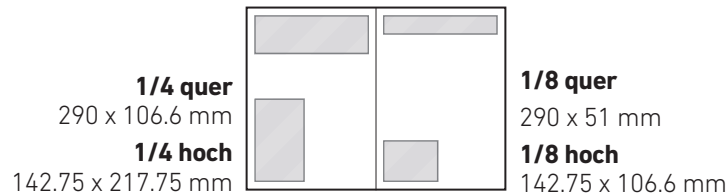
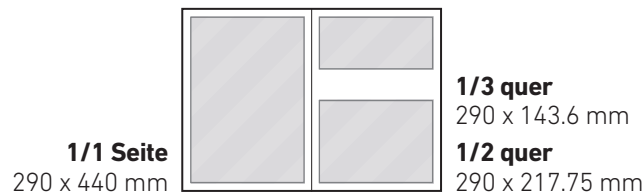
J A H R
2020 Mediadaten

SEITE



LE CAFETIER

FORMATE



! Die angegebenen Formate betreffen nur die Zeitschrift «Le Cafetier». Angaben für Anzeigen in der Beilage «Entr'Acte» sind im Mediakit «Entr'Acte» zu finden.

TARIFE

FORMATE

1/1 – page C4
1/1 Seite
1/2 – quer / hoch
1/3 – quer / hoch
1/4 – quer / hoch
1/8 – quer / hoch

VIERFARBENSATZ

7'000.–
6'450.–
3'280.–
2'500.–
1'900.–
1'120.–

SPEZIFISCHE WIEDERHOLUNGSRABATTE FÜR VIERFARBIGE ANZEIGEN

Anzahl	3 x	6x	12 x	19 x
Rabatt	-7.5%	-10%	-15%	-20%

BERATERGEBÜHR: - 5%

Tarife in Schweizer Franken.
Zuzügl. 7.7% MWST.

TECHNISCHE ANGABEN

AUFLAGE 2019

8'000 Kopien
mit 5'065 Abonnenten
(WEMF/REMP 2018 kontrolliert)

LESERSCHAFT

32'000 Leser

ERSCHEINUNGSWEISE

Wöchentlich (19 Nummern pro Jahr)
Erscheinungstag: Freitag

ZEITUNGSFORMAT

315 x 470 mm

SATZFORMAT

290 x 440 mm

DATEN

Raster: 300
Druck: Zeitungspapier

DATENTRÄGER

CD-Rom, USB-Stick, DVD Mac/PC
High Resolution PDF
Alle Schriften integrieren
(vektoriisiert)
Probeabzug der Anzeige ist
beizulegen

Per E-mail

g.gindraux@lecafetier.net

J A H R
2020 Mediadaten

➡ TARIFE DER KLEINEN SCHWARZ-WEISS ANZEIGEN

TARIFE UND BEDINGUNGEN

Anzeigen:
CHF 1.19,- pro mm/Spalte
10 Spalte zu 27.2 mm
Breite

Minimum:
2 Spalten

Rubrikanzeigen:
Stellenanzeigen, Kauf
und Verkauf, Immobilien,
Geschäftsanzeigen

Tarife in Schweizer Franken.
Zuzügl. 7.7% MWST.

EFFEKTIVE SPALTENBREITE IN MM

Spalte	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeige	–	54,4	83,85	113,3	142,75	172,2	201,65	231,1	260,55	290

SPEZIFISCHE WIEDERHOLUNGSRABATTE für schwarz-weiss Anzeigen

BERATERGEBÜHR: - 5%

Anzahl	3x	6x	12x	19x
Rabatt	-5%	-7,5%	-10%	-15%

➡ BESONDERE AUFSTELLUNGSORTE

PUBLI-REPORTAGE bereit zur Vervielfältigung

✖ 1/2 Seite: 3'280.-
Bereitgestelltes Material: 2 Fotos Maximum
3'200 Zeichen Leerzeichen enthalten

✖ 1/1 Seite: 6'450.-
Bereitgestelltes Material: 3 Fotos Maximum
6'400 Zeichen Leerzeichen enthalten



Alle Preise inbegriffen die Lieferung von Vorlagen nach den technischen Daten voraus. Eventuelle Kosten für die Umarbeitung nicht konformer Vorlagen werden zusätzlich berechnet (Anpassung: CHF 80.- / Schaffung: CHF 120.-). Die Wiederholungsrabatte der Anzeigen und Kleinanzeigen sind nicht miteinander kumulierbar.

➡ PLAZIERUNGS- WÜSCHE FÜR VIERFARBIGE ANZEIGEN

Inselanzeigen neben dem Titel
(kleine Anzeigen ausgeschlossen)
500.-

Binderandstreifen, links 750.-
Format 93,7 x 40 mm (hoch)

Steifen 1, Seite unten 1'280.-
(kleine Anzeigen ausgeschlossen,
max. 50 mm)

Firmen-Porträts
(Lieferung druckfertiger Vorlagen)
✖ 1/2 page: 3'280.-
✖ 1/1 page: 6'450.-

Beilagegebühr: 4'950.-
8'000 Exemplare sind vor
Erscheinung zu liefern

Technische Kosten:
Auf Anfrage

Tarife in Schweizer Franken.
Zuzügl. 7.7% MWST.

➡ ERSCHENUNGSPLAN 2020

Ausgabe Erscheint am Thema

1	10.01.2020	
2	24.01.2020	ES: Geschirr & Bettwäsche
3	07.02.2020	ES: Hygiene
4	21.02.2020	ES: Autosalon (Genf)
5	06.03.2020	ES: Garten Terrassen, Möbel & Deco Verteilt: Habitat & Jardins, Lausanne
6	20.03.2020	Entr'Acte: Das Jahr des schweizer Wein Verteilt: Divinum, Morges
7	3.04.2020	ES: Kaffee, Tee und Schokolade
8	24.04.2020	
9	8.05.2020	ES: Getränke
10	22.05.2020	

Ausgabe Erscheint am Thema

11	05.06.2020	ES: Biere
12	19.06.2020	Entr'Acte: Regionalprodukte der Schweiz
13	04.09.2020	Entr'Acte: Die Genusswoche Verteilt: Comptoir Helvétique, Fribourg Foire du Valais, Martigny Goûts et Terroirs, Bulle - Les Automnales, Genève
14	18.09.2020	ES: Ausrüstung & Küchenartikel
15	02.10.2020	
16	16.10.2020	Entr'Acte: ZAGG (Messe), Lucerne Erhöhte Auflage
17	06.11.2020	
18	20.11.2020	Entr'Acte: CAREHO (Messe), Martigny Erhöhte Auflage
19	04.12.2020	Entr'Acte: Feste und Grands chefs Erhöhte Auflage

J A H R

2020 Mediadaten

LE CAFETIER

INTERNET-ANZEIGEN



LECAFETIER.CH

Le Cafetier ist auch in elektronischer Form erhältlich und auf der Internetseite www.lecafetier.ch vollständig abrufbar.

Mit einem eichhaltigen Archiv und nützlichen Links reut sich www.lecafetier.ch über durchschnittlich 25 000 Aufrufe im Monat und bietet eine moderne Art, die Zeitschrift zu lesen

TARIFE UND FORMATE

Tarife exkl. MWST für eine Dauerzeit von

Formate	6 Monate	1 Jahr
- header banner (468 x 60)		1120.-
- main banner (1024 x 315)	1500.-	2500.-
- skyscraper (300 x 1024)	1500.-	2500.-
- square button (300 x 250)	660.-	1200.-
- businesscard (300 x 160)	500.-	1000.-

IHRE PRÄSENZ PRINT / WEB

Eine Anzeige für jede Auflage der Zeitung Bekannter werden in der Öffentlichkeit während des ganzen Jahres

Für 800.- frs ohne Steuern kriegen sie:
19 Erscheinungen in der Zeitung Le Cafetier
Eine jährliche Präsenz auf unserer Seite
"Ihre Partner" auf www.lecafetier.net

PRINT



HERAUSGEBER



Avenue Henri-Dunant 11
1205 Genève
Tél. 022 329 97 47

WEBSITE

www.lecafetier.net

SOZIALES NETZWERK

 Journal Le Cafetier

KONTAKT

Grégoire Gindraux
Verkaufsberater
g.gindraux@lecafetier.net

J A H R
2020 Mediadaten

SEITE

