

LE CAFETIER



www.regatec-cpn.ch
0848 0848 01

LE CAFETIER

JOURNAL DES CAFETIERS, RESTAURATEURS ET HOTELIERS ROMANDS

Redaction: Avenue Henri-Dunant 11 - 1205 Genève - Tél. 022 329 97 46
N° 12 - 24 juin 2022



Gastroconsult
proche, completaris,
Fiscalité
Comptabilité
Conseils

Pully | 021 721 08 08
pully@gastroconsult.ch

SCANNER. COMMANDER. PAYER. SANS CONTACT.



www.gerriggroup.ch

La restauration toujours sous tension



SCANNER. COMMANDER. PAYER. SANS CONTACT.



www.gerriggroup.ch

Entr'Acte
VOTRE SUPPLÉMENT
TERROIRS SUISSE



La restauration toujours sous tension

SCANNER. COMMANDER. PAYER. SANS CONTACT.



www.gerriggroup.ch

ROTOR
Trouvez votre appareil approprié.



www.rotorlps.ch

La restauration toujours sous tension

SCANNER. COMMANDER. PAYER. SANS CONTACT.



www.gerriggroup.ch

VU pour VOUS



Le roi du burger

Des viandes et des pains d'artisan locaux, des sauces maison et une bonne dose d'originalité. C'est ce qui fait de Beofore Burger à Marigny l'une des meilleures adresses de Suisse romande pour se sustenter sur le pouce. On y accourt et l'attente d'un nouveau pain d'artisan. Génévois et Vaudois ont passé par le Vallon en fin de semaine ont mis ce spot du bon goût dans leur carnet de notes. Il faut dire que la carte est sélective. Le bûcher, garni de filet de bœuf et de crème au cresson, est fait maison et est un excellent accompagnement d'un excellent pain d'artisan. Le bûcher est accompagné de légumes et de son Gorgonzola doux. Les amateurs d'œcologie se laisseront également tenter par le Thobremont, marinière une sauce de poulet délassée à une julienne de légumes façon thaï et une sauce satay maison.

M.M.

www.beofore.biz

La restauration toujours sous tension

SCANNER. COMMANDER. PAYER. SANS CONTACT.



www.gerriggroup.ch

385



Salade fraîche assaisonnée 210 net

1.-



Façon pain 250g

810



Qualité Supérieure 200g

27.6-2.7.2022

Vous trouverez d'autres offres sous
prodega.ch



599



Coût par kg 20%

319



Daily Bread Facile 210g

595



Muscovado 200g

10.10-15.10.2022

Vous trouverez d'autres offres sous
prodega.ch



JAA
CH-1205 Genève
POSTE CH SA

LE CAFETIER

JOURNAL DES CAFETIERS, RESTAURATEURS ET HOTELIERS ROMANDS

Redaction: Avenue Henri-Dunant 11 - 1205 Genève - Tél. 022 329 97 46
N° 10 - 7 octobre 2022



www.jilly.ch

SCANNER. COMMANDER. PAYER. SANS CONTACT.



www.gerriggroup.ch

MANGEONS LOCAL ET DURABLE

À table! 2022



SCANNER. COMMANDER. PAYER. SANS CONTACT.



www.gerriggroup.ch

DOSSIER
Pages 8 à 10

ZAGG

DU 23 AU 26 OCTOBRE 2022

Le temps c'est de l'argent

Cherchez-vous une solution de contrôle de la durée du travail à un prix attractif? GastroTime est un instrument de planification du temps, simple à manier tout en étant performant et attractif.

Gastroconsult | Toutes les informations sur www.gastroconsult.ch, contactez-vous directement au 024 80 84 24

DOSSIER
Pages 8 à 10

ZAGG

DU 23 AU 26 OCTOBRE 2022

VU pour VOUS

LE RALLYE DU CHOCOLAT GENEVE

Rallye du Chocolat®

Créé à l'origine pour célébrer la Journée Mondiale du Cacao et du Chocolat, ce rallye permet de sensibiliser le public au développement durable dans le secteur du cacao et du chocolat en proposant une obligation de critères chocolateries réalisées par les artisans chocolateries. Cette année, 12 chocolateries genevoises sont au rendez-vous et l'édition est traitée d'imagination sur la belle «Vallée du chocolat» (VdC) genevoise. Petits et grands gourmets sont invités à se promener en ville et à pousser les portes des chocolateries pour découvrir ces trésors cachés ainsi que les artisans responsables à la reconstruction de la phrase mystère permettant de participer au concours. Les fans de bon du public doivent leurs chocolateries préférées, tandis que les jurys d'experts déterminent le Prix du Jury meilleur chocolatier du Rallye.

www.sondeshocholateriers.com

Le temps c'est de l'argent

Cherchez-vous une solution de contrôle de la durée du travail à un prix attractif? GastroTime est un instrument de planification du temps, simple à manier tout en étant performant et attractif.

Gastroconsult | Toutes les informations sur www.gastroconsult.ch, contactez-vous directement au 024 80 84 24

VU pour VOUS

LE RALLYE DU CHOCOLAT GENEVE

Rallye du Chocolat®

Créé à l'origine pour célébrer la Journée Mondiale du Cacao et du Chocolat, ce rallye permet de sensibiliser le public au développement durable dans le secteur du cacao et du chocolat en proposant une obligation de critères chocolateries réalisées par les artisans chocolateries. Cette année, 12 chocolateries genevoises sont au rendez-vous et l'édition est traitée d'imagination sur la belle «Vallée du chocolat» (VdC) genevoise. Petits et grands gourmets sont invités à se promener en ville et à pousser les portes des chocolateries pour découvrir ces trésors cachés ainsi que les artisans responsables à la reconstruction de la phrase mystère permettant de participer au concours. Les fans de bon du public doivent leurs chocolateries préférées, tandis que les jurys d'experts déterminent le Prix du Jury meilleur chocolatier du Rallye.

www.sondeshocholateriers.com

599



Coût par kg 20%

319



Daily Bread Facile 210g

595



Muscovado 200g

10.10-15.10.2022

Vous trouverez d'autres offres sous
prodega.ch



Journal des cafetiers, restaurateurs et hôteliers romands

- Format
- Tarifs
- Données techniques
- Emplacements spéciaux
- Planning de parution 2023
- Annonces médias

SOFIED SA

Avenue Henri-Dunant 11
1205 Genève
Tél. 022 329 97 47
www.lecafetier.net

ANNÉE
2023 kit média

REKATEC - CPA
www.rekatec-cpa.ch
0646 0848 01

LE CAFETIER
JOURNAL DES CAFETIERS, RESTAURATEURS ET HOTELIERS ROMANDS
Redaction: Avenue Henri Dunant 11 - 1520 Genève - Tél. 022 329 97 66 - N° 13 - 9 septembre 2022

SCANNER, COMMANDER, PAYER. SANS CONTACT.
www.paysa.ch/reader

GEHRIG GROUP
www.gehrig.ch

Entr'Acte
Votre supplément Entr'Acte
SEMAINE DU GOÛT 2022

ROTOR
Trouvez votre appareil approprié.
www.rotorips.ch

VU pour VOUS
Les frites belges à Neuchâtel

Le Label Fait Maison séduit
L'automne est à nos portes et il commence en fanfare avec la Semaine du Goût qui glorifie le bien manger. Dans le même esprit, de nombreux restaurateurs s'affilient au Label Fait Maison qui a vu le jour en 2017 dans notre pays. Une option gagnante.

LES EXIGENCES DU LABEL
Le Label Fait Maison a été initié par GastroUnion, La Ferme du Sion, Slow Food Suisse et la Fédération romande des consommateurs en septembre 2017 en Suisse romande. Transparence, savoir-faire, diversité des goûts et authenticité sont les valeurs communes aux organisations de défense des consommateurs des restaurateurs. Un gilet est considéré comme « Fait Maison » s'il est cuisiné entièrement par le propriétaire/propriétaire/traitant ou traditionnellement utilisé en cuisine. Si un gilet n'est pas aux exigences du cahier des charges, il est signalé par un autocollant sur l'accolade signifiant un geste de transparence pour les consommateurs et une assurance d'origine authentique. Le label coûte 300 francs par an au restaurateur. En octobre, le tout nouveau site internet du Label Fait Maison permettra de faire encore plus de promotion des établissements.

SUISSE
C'est la rentrée. L'occasion de s'interroger sur les perspectives de croissance de nos établissements et dans sur ce qui séduit les convives. Il y a le local, bien sûr, car les hôtes se voient de plus en plus le bénéfice des produits qui entrent dans la composition de leurs assiettes. Il y a aussi une nouvelle étonnante qui fait appel aux épices d'ailleurs pour magnifier ses créations. On n'omettra pas d'ajouter un soupçon de végétarisme, une tendance de fond déclinée notamment par le changement climatique.

1.08
Eggspresso 1kg
www.prodega.ch

8.69
Cité croquante de porc en 13 kg
www.prodega.ch

6.50
Mozzarella Prodega Bala latte 1kg
www.prodega.ch

12.9 - 17.9.2022
Vous trouvez d'autres offres sous **prodega.ch**

PRODEGA

CHRONO CHINA
POSTE CHINA
JVA

LE CAFETIER

Le journal des Cafetiers, des Restaurateurs et des Hôteliers Romands. Chaque quinze jours, **Le Cafetier** atteint l'ensemble des cafés, restaurants et hôtels de Suisse romande.

Réalisé avec la participation active des professionnels, le journal est conçu pour apporter toutes les informations utiles à l'exercice de leurs activités.

L'équipe rédactionnelle présente les nouvelles nationales et cantonales, réalise des enquêtes, conçoit des dossiers spéciaux et des suppléments thématiques, répondant aux questions que se posent les professionnels.

DOSSIERS

- Terrasses - Meubles de jardin
- Hygiène
- Agencement, équipement de cuisine
- Boissons & Fraîcheur
- Bières
- Arts de la table, literie
- Café - Thé - Chocolat

Entr'Acte
Supplément du journal des cafetiers, restaurateurs et hôteliers romands. LE CAFETIER

TERROIRS SUISSE
2022

Entr'Acte
Supplément du journal des cafetiers, restaurateurs et hôteliers romands. LE CAFETIER

l'Année du Vin Suisse

Entr'Acte
Supplément du journal des cafetiers, restaurateurs et hôteliers romands. LE CAFETIER

SEMAINE DU GOÛT 2022

ANNÉE **2023** kit média

26

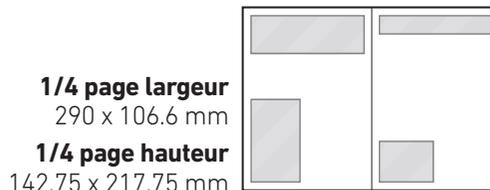
PAGE

LE CAFETIER

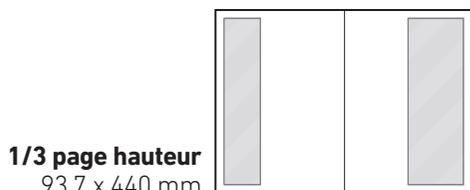
FORMATS



1/3 page largeur
290 x 143.6 mm
1/2 page largeur
290 x 217.75 mm



1/4 page largeur
290 x 106.6 mm
1/4 page hauteur
142.75 x 217.75 mm
1/8 page largeur
290 x 51 mm
1/8 page hauteur
142.75 x 106.6 mm



1/3 page hauteur
93.7 x 440 mm
1/2 page hauteur
142.75 x 440 mm

! Les formats annoncés ne concernent que le journal « Le Cafetier ». Pour les annonces dans le supplément « Entr'Acte », se référer au kit média « Entr'Acte ».

TARIFS

FORMATS

1/1 – page C4
1/1 – page
1/2 – largeur / hauteur
1/3 – largeur / hauteur
1/4 – largeur / hauteur
1/8 – largeur / hauteur

QUADRI

7'000.–
6'450.–
3'280.–
2'500.–
1'900.–
1'120.–

RABAIS DE REPETITION

Nombre	3 x	6x	12 x	19 x
Rabais	-7.5%	-10%	-15%	-20%

COMMISSION

Commission d'agence - 5 %

Tarifs en francs suisses.
TVA 7.7% en plus.

ANNÉE
2023 kit média

DONNÉES TECHNIQUES

TIRAGE 2021

8'000 exemplaires
dont 5'065 abonnés
(certifié WEMF/REMP 2021)

LECTORAT

32'000 LECTEURS

PARUTION

Hebdomadaire (19 fois par année)
Parution le vendredi

FORMAT DU JOURNAL

315 x 470 mm

FORMAT DE COMPOSITION

290 x 440 mm (sans bord perdu)

DONNÉES IMPRIMEUR

Trame: 300 DPI
Impression: papier journal

MATÉRIEL

CD-Rom, clé USB, DVD Mac/PC
PDF haute résolution
Toutes polices incluses
(vectorisées)
Epreuve de l'annonce en sortie
laser couleur ou cromalin à joindre.

Par courriel

g.gindraux@lecafetier.net

LE CAFETIER

➤ TARIFS DES PETITES ANNONCES

TARIF ET CONDITIONS

Petites annonces:

CHF 1.19,- le mm/col
en noir et blanc

Minimum:

2 colonnes

Insertion sous rubrique:

Emplois, ventes et achats,
immobilier, commerces

Tarifs en francs suisses.
TVA 7.7% en plus.

LARGEUR EFFECTIVE DES COLONNES EN MM

Colonne	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annonce	-	54,4	83,85	113,3	142,75	172,2	201,65	231,1	260,55	290
Largeur en mm										

RABAIS DE REPETITION

Spécifique aux petites annonces

Nombre	3x	6x	12x	19x
Rabais	-5%	-7,5%	-10%	-15%

COMMISSION

Commission d'agence: - 5 %

➤ EMPLACEMENTS SPÉCIAUX

Oreille à côté du titre 500.-
PA exclues

Bandeau latéral gauche 750.-
Format 93,7 x 40 mm (hauteur)

Bandeau bas de 1^{ère} page 1'280.-
Max. 50 mm, PA exclues

Encarts: 4'950.-
8'000 exemplaires à nous fournir
avant parution

Frais techniques:
Nous consulter

Tarifs en francs suisses.
TVA 7.7% en plus.

➤ EMPLACEMENT SPÉCIAUX

PUBLI-REPORTAGE prêt à la reproduction

× 1/2 page: 3'280.-
Matériel fourni: 2 photos maximum,
3'200 signes espaces compris

× 1/1 page: 6'450.-
Matériel fourni: 3 photos maximum,
6'400 signes espaces compris



Tous les prix s'entendent matériel conforme aux normes techniques, prêt à la reproduction et au format contractuel.

Les frais inhérents à un matériel non conforme seront facturés (adaptation: CHF 80.- / création: CHF 120.-).

Les rabais de répétitions des annonces et des petites annonces ne sont pas cumulables entre eux.

ANNÉE
2023 kit média

PAGE



📅 PLANNING DE PARUTION 2023

Edition	Parution	Thèmes	Edition	Parution	Thèmes
1	13.01.2023	Dossier : SIRHA	11	09.06.2023	Dossier : Bières
2	27.01.2023		12	30.06.2023	Entr'Acte : Terroirs de notre Suisse
3	10.02.2023		13	08.09.2023	Entr'Acte : Semaine du Goût Tirage augmenté - Distribution sur 3 foires
4	24.02.2023	Dossier : Terrasses - Meubles de jardin Tirage augmenté - Distribution au Salon Habitat-Jardin, Lausanne	14	22.09.2023	Dossier : Arts de la table, literie
5	10.03.2023		15	06.10.2023	Dossier : Café - Thé - Chocolat
6	24.03.2023	Entr'Acte : L'Année du Vin Suisse Tirage augmenté - Distribution au Salon Divinum, Morges	16	20.10.2023	
7	14.04.2023		17	10.11.2023	Entr'Acte : IGEHO Tirage augmenté - Distribution sur la foire de Bâle
8	28.04.2023	Dossier : Hygiène	18	24.11.2023	
9	12.05.2023	Dossier : Agencement, équipement de cuisine	19	08.12.2023	Entr'Acte : Festivités & Grands Chefs Tirage augmenté - Distribution aux Chefs étoilés
10	26.05.2023	Dossier : Boissons & Fraîcheur			

ANNÉE
2023 kit média

LE CAFETIER

ANNONCES MÉDIAS



LECAFETIER.NET

Le Cafetier est aussi disponible en version électronique, entièrement consultable sur le site internet www.lecafetier.net

Riche d'années d'archives et de liens utiles, www.lecafetier.net jouit d'une moyenne de 25 000 affichages par mois et propose une façon moderne de lire le journal.

TARIFS ET FORMATS

Formats

	Tarifs H.T pour une durée de	
	6 mois	1 an
header banner (468 x 60)		1120.-
bannière centrale (1024 x 315)	1500.-	2500.-
skyscraper (300 x 1024)	1500.-	2500.-
pavé (300 x 250)	660.-	1200.-
businesscard (300 x 160)	500.-	1000.-



VOTRE PRÉSENCE PRINT / WEB

Une annonce dans chaque édition du journal, et une visibilité sur le site toute l'année.

Pour 800.- frs HT, vous avez:
 - 19 parutions dans Le journal Le Cafetier
 - une présence annuelle dans notre page Vos partenaires sur www.lecafetier.net



ANNÉE
2023 kit média

PAGE **6/6**

ÉDITEUR



Avenue Henri-Dunant 11
 1205 Genève
 Tél. 022 329 97 47

SITE INTERNET

www.lecafetier.net

RÉSEAU SOCIAL



CONTACT

Grégoire Gindraux
 Conseiller commercial
g.gindraux@lecafetier.net

