

LE CAFETIER

JAA
CH-1205 Genève
POSTE CH SA

REATEC-CDA
www.reatec-cda.ch
020 88 88 01
020 88 88 01

30

Distributeur pour la Suisse romande **FRANCO**

LE CAFETIER

JOURNAL DES CAFETIERS, RESTAURATEURS ET HOTELIERS ROMANDS

Production: Avenue Herli-Durand 11 - 1206 Genève - Tél. 022-329 07 48 N° 9 - 17 mai 2024

Café Italien & Machines à café
www.cafesuisse.ch

VOTRE VISITE VIRTUELLE
DEVIS GRATUIT
022 344 01 43
www.sarl-saveurspro.ch

SARL SAVEURS-PRO ALIMENTAIRE

DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES
www.saveurs-pro-distributeurs.ch - Tél. +41 79 25 97 76
100 de l'Espérance - 1205 Genève

CONCESSIONNAIRE LEDISTRIB

DES CUISINES PROFESSIONNELLES
Pages 10 à 11

VU POUR VOUS

Un magnifique millésime genevois

Riches, équilibrés, concis, doux... Les représentants des médias et les concepteurs, conviés à déguster le millésime 2023 dans les caves somptueuses de la Nautique à Genève le 13 mai, n'ont pas tari d'éloges en associant les premières grandes cuvées présentées par 39 caves du canton. Ils sont tombés d'accord avec Dorian Pige, nouvel ambassadeur cantonal pour qui le vin de ce millésime sort plus équilibré que ceux de 2022... Ils expriment également et compatissent une haine non renouvelée de l'échec, tant qu'ils ne voient pas les rouges sont délavés et structurés au point de vue de leur importance... De quoi se réjouir à la veille des Caves Quinze qui se dérouleront le 25 mai prochain, même si on s'aperçoit que les professionnels de la vigne et du vin n'ont rien fait pour le millésime 2024. La faute au gel printanier qui a ravagé une bonne partie du vignoble.

Avant donc aux restaurateurs, il est temps de se procurer ces beaux restants. Car il s'agit des blancs aromatiques, du Chasselas, des roses, ou encore des rouges, à l'instar du Gamay, du Gamaret, de la Sirey, du Cabernet, ou encore du Merlot sans oublier quelques autres spécialités.

À l'initiative de la Société des Cafetiers, Restaurateurs et Hôteliers de Genève, une soixantaine d'universitaires ont été initiés aux bases de la restauration pour vous soutenir efficacement dans vos établissements.

MANUELLAMAGNIN

GENÈVE

Voilà qui devrait réjouir les restaurateurs genevois en quête de forces vives comme extras. 64 étudiants ont bénéficié d'une formation théorique et organisée par la SCRIG et l'Université de Genève, dispensée au restaurant Le Trinquet à Carouge. Ils sont désormais fin prêts pour collaborer avec les cuisiniers du service... La demande était très forte de la part des étudiants, mais en raison de la configuration des lieux, nous n'avons pu accueillir que 2 classes de 32 élèves», relève Rodolphe Collet, responsable de la formation continue de l'école de la SCRIG.

Enfin, en partenariat avec l'OPIGE (Office de promotion des produits agricoles de Genève) et la maison Brugnot, les étudiants ont reçu une sélection de produits du service et un tableau fléché «SCRIG».

Ces futurs extras sont désormais formés sur le travail de base en cuisine et en hygiène, les secrets d'un service de qualité, l'accueil, la gestion des réclamations, la vente active, le dressage d'une table, le service des mets et des vins avec un focus sur les vins genevois. Le tout avec le soutien, bien sûr!

LES THÈMES ABORDÉS
En quatre heures, les universitaires ont pu faire le tour des bases essentielles du service et cuisine. La SCRIG leur a ensuite délivré une attestation certifiant les compétences acquises.

Ces nouvelles recrues potentielles ont pu s'appuyer sur les connaissances et les expériences de Benoît Riboud et de Benoît Tavernier. Le premier est au bénéfice d'un Brevet Fédéral de Chef de la restauration le second, d'un Brevet Fédéral de Chef cuisinier et est aussi Maître principal pour la cuisine et l'assistance. Tous deux ont partagé leurs savoirs respectifs à chaque classe qui a bénéficié de 4 heures de cours pratiques et théoriques afin de maîtriser le 360° d'un entre en restauration.

Les restaurateurs intéressés à engager ces jeunes motifs peuvent s'inscrire gratuitement sur le site de l'Université de Genève: www.prodega.ch

20.5-25.5.2024
Vous trouvez d'autres offres sous: prodega.ch

PRODEGA

410
1000g
1000g
939
1000g
499
1000g
20.5-25.5.2024
PRODEGA

LE CAFETIER

Le Cafetier wendet sich zweimal pro Monat an alle Cafetiers, Gastwirte und Hoteliers der französischen Schweiz.

Die Zeitung informiert unter der aktiven Beteiligung von Fachleuten und ist darauf ausgerichtet, alle nützlichen Informationen für die Ausübung der Profession. Das Redaktionsteam präsentiert die nationalen und kantonalen Nachrichten, führt Umfragen durch, plant Spezialdossiers und thematische Beihefte, gemäss Aktualität der Branche.

EXTRASEITEN

- Terrassen & Gartenmöbel
- Hygiene
- Profiküchen
- Biere
- Getränke & Frische
- Kaffee - Tee - Frühstück



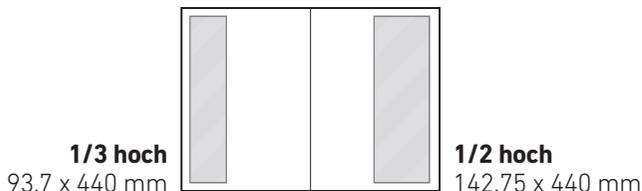
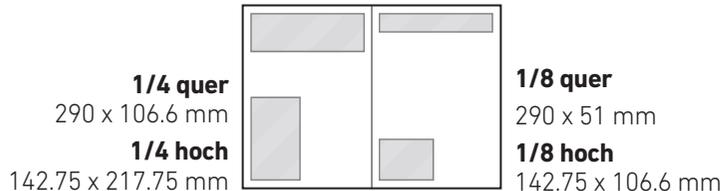
J A H R
2025 Mediadaten

SEITE



LE CAFETIER

FORMATE



! Die angegebenen Formate betreffen nur die Zeitschrift «Le Cafetier». Angaben für Anzeigen in der Beilage «Entr'Acte» sind im Mediakit «Entr'Acte» zu finden.

TARIFE

FORMATE	VIERFARBENSATZ
1/1 – page C4	7'000.–
1/1 Seite	6'450.–
1/2 – quer / hoch	3'280.–
1/3 – quer / hoch	2'500.–
1/4 – quer / hoch	1'900.–
1/8 – quer / hoch	1'120.–

SPEZIFISCHE WIEDERHOLUNGSRABATTE FÜR VIERFARBIGE ANZEIGEN

Anzahl	3 x	6 x	12 x	19 x
Rabatt	-7.5%	-10%	-15%	-20%

BERATERGEBÜHR: - 5%

Tarife in Schweizer Franken.
Zuzügl. 8.1% MWST.

TECHNISCHE ANGABEN

AUFLAGE 2024
8'000 Kopien

LESERSCHAFT
28'000 Leser

ERSCHEINUNGSWEISE
Wöchentlich (19 Nummern pro Jahr)
Erscheinungstag: Freitag

ZEITUNGSFORMAT
315 x 470 mm

SATZFORMAT
290 x 440 mm

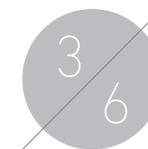
DATEN
Raster: 300
Druck: Zeitungspapier

DATENTRÄGER
CD-Rom, USB-Stick, DVD Mac/PC
High Resolution PDF
Alle Schriften integrieren
(vektoriisiert)
Probeabzug der Anzeige ist
beizulegen

Per E-mail
g.gindraux@lecafetier.net

J A H R
2025 Mediadaten

SEITE



➤ TARIFE DER KLEINEN SCHWARZ-WEISS ANZEIGEN

TARIFE UND BEDINGUNGEN

Anzeigen:
CHF 1.19,- pro mm/Spalte
10 Spalte zu 27.2 mm
Breite

Minimum:
2 Spalten

Rubrikanzeigen:
Stellenanzeigen, Kauf
und Verkauf, Immobilien,
Geschäftsanzeigen

Tarife in Schweizer Franken.
Zuzügl. 8.1% MWST.

EFFEKTIVE SPALTENBREITE IN MM

Spalte	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeige	-	54,4	83,85	113,3	142,75	172,2	201,65	231,1	260,55	290

SPEZIFISCHE WIEDERHOLUNGSRABATTE für schwarz-weiss Anzeigen

BERATERGEBÜHR: - 5%

Anzahl	3x	6x	12x	19x
Rabatt	-5%	-7,5%	-10%	-15%

➤ BESONDERE AUFSTELLUNGSORTE

PUBLI-REPORTAGE bereit zur Vervielfältigung

× 1/2 Seite: 3'280.-
Bereitgestelltes Material: 2 Fotos Maximum
3'200 Zeichen Leerzeichen enthalten

× 1/1 Seite: 6'450.-
Bereitgestelltes Material: 3 Fotos Maximum
6'400 Zeichen Leerzeichen enthalten

! Alle Preise inbegriffen die Lieferung von Vorlagen nach den technischen Daten voraus. Eventuelle Kosten für die Umarbeitung nicht konformer Vorlagen werden zusätzlich berechnet (Anpassung: CHF 80.- / Schaffung: CHF 120.-). Die Wiederholungsrabatte der Anzeigen und Kleinanzeigen sind nicht miteinander kumulierbar.

➤ PLAZIERUNGS- WÜSCHE FÜR VIERFARBIGE ANZEIGEN

Inselanzeigen neben dem Titel
(kleine Anzeigen ausgeschlossen)
500.-

Binderandstreifen, links 750.-
Format 93,7 x 40 mm (hoch)

Steifen 1, Seite unten 1'280.-
(kleine Anzeigen ausgeschlossen,
max. 50 mm)

Firmen-Porträts
(Lieferung druckfertiger Vorlagen)
× 1/2 page: 3'280.-
× 1/1 page: 6'450.-

Beilagengebühr: 4'950.-
8'000 Exemplare sind vor
Erscheinung zu liefern

Technische Kosten:
Auf Anfrage

Tarife in Schweizer Franken.
Zuzügl. 8.1% MWST.

↳ ERSCHEINUNGSPLAN 2025

Ausgabe	Erscheint am	Thema	Edition	Parution	Thèmes
1	17.01.2025		11	06.06.2025	ES : Getränke & Frische
2	31.01.2025		12	27.06.2025	Entr'Acte : Regionalprodukte der Schweiz
3	14.02.2025		13	05.09.2025	Entr'Acte : La fête des saveurs Erhöhte Auflage - Verteilung auf 3 Messen: Valais, Fribourg, Genève
4	28.02.2025	ES : Terrassen & Gartenmöbel Erhöhte Auflage - Verteilung auf der Messe Habitat-Jardin, Lausanne 13-16 März	14	19.09.2025	
5	14.03.2025	Entr'Acte : Das Jahr des Weins Erhöhte Auflage- Verteilung Messe Divinum, Morges 26-31 März	15	03.10.2025	ES : Kaffee - Tee - Frühstück
6	28.03.2025		16	17.10.2025	
7	11.04.2025	ES : Hygiene	17	07.11.2025	Entr'Acte : IGEHO Messe Basel, 15 au 19 novembre Erhöhte Auflage 2'000 Exemplare - Verteilung auf der Messe
8	25.04.2025		18	21.11.2025	
9	09.05.2025	ES : Profiküchen	19	05.12.2025	Entr'Acte : Feste und Grands chefs Erhöhte Auflage
10	23.05.2025	ES : Biere			

LE CAFETIER

INTERNET-ANZEIGEN



LECAFETIER.NET

Le Cafetier ist auch in elektronischer Form erhältlich und auf der Internetseite www.lecafetier.net vollständig abrufbar.

Mit einem eichhaltigen Archiv und nützlichen Links reut sich www.lecafetier.net über durchschnittlich 25 000 Aufrufe im Monat und bietet eine moderne Art, die Zeitschrift zu lesen

TARIFE UND FORMATE

Tarife exkl. MWST für eine Dauerzeit von

Formate	6 Monate (468 x 60)	1 Jahr 1120.-
– header banner	1500.-	2500.-
– main banner (1024 x 315)	660.-	1200.-
– square button (300 x 250)	500.-	1000.-
– businesscard (300 x 160)		



IHRE PRÄSENZ PRINT / WEB

Eine Anzeige für jede Auflage der Zeitung Bekannter werden in der Öffentlichkeit während des ganzen Jahres

Für 800.- frs ohne Steuern kriegen sie: 19 Erscheinungen in der Zeitung Le Cafetier
Eine jährliche Präsenz auf unserer Seite "Ihre Partner" auf www.lecafetier.net



J A H R
2025 Mediadaten

SEITE **6/6**

HERAUSGEBER



Avenue Henri-Dunant 11
1205 Genève
Tél. 022 329 97 47

WEBSITE

www.lecafetier.net

SOZIALES NETZWERK

Journal Le Cafetier

KONTAKT

Grégoire Gindraux
Verkaufsberater
g.gindraux@lecafetier.net

